

FLUID Data-Security Richtlinie

Diese Richtlinie soll Arten und Methoden der Cookie-Nutzung im Rahmen des FLUID Business veranschaulichen sowie den Ablauf von Werbeauspielung im Zusammenhang mit Userdaten geben.

Sky Media betreibt den FLUID Dienst auf Basis der Technologie von Sky Italien (Videoplayer und Content Plattform). Sky Media handelt insofern aus datenschutzrechtlicher Perspektive als eigene verantwortliche Stelle im Sinne der Datenschutzgrundverordnung:

Zur Vermarktung setzt Sky Media den **Google Ad Manager** (Google Inc.) ein, über welchen Kampagnen ausgespielt werden. Diese Kampagnen sind in drei Typen zu unterscheiden:

- **Insertion Order (IO) Deals:** von Sky Media akquirierte Kampagnen; kein User-Targeting; Ausspielung im Player nach Dealvolumen
- **Programmatic Preferred & Programmatic Guaranteed Deals:** von Sky Media (digital) für den Publisher akquirierte Kampagnen; User-Targeting; Ausspielung im Player auf Basis von User-Targeting in Verbindung mit Dealvolumen
- **Open Market Programmatic Deals:** über die Google Supply Side Plattform (SSP) im Bieterverfahren (Marketplace) für den Publisher akquirierte Deals; User-Targeting; Ausspielung im Player zur Füllung von Restinventar

Google agiert damit innerhalb des FLUID Business als Dritter für Sky Media und sammelt/erhält Daten als eigene verantwortliche Stelle (Data Controller) im Sinne der Datenschutzgrundverordnung, um Werbung entsprechend im Videoplayer auszuspielen;

Für das **Consent Management** der Publisher ergibt sich daraus folgendes:

Der Publisher ist in der Verantwortung den Consent des Nutzers bei Betreten seiner Webseite durch ein entsprechendes Consent Management Plattform (CMP) einzuholen. Dieser Consent muss direkt an alle Third Party Suppliers geleitet werden. Im Falle dessen, dass die CMP des Publishers im IAB Framework eingebettet ist, geschieht diese Übermittlung automatisch, da auch die Google Supply Side Teil des IAB Frameworks ist.

Der FLUID Videoplayer selbst ist nicht in den Consent-Informationstransfer involviert. Diese Information läuft über die Consent Management Plattform des Publishers direkt an die Supply Side Plattformen, im Falle des FLUID Business in Deutschland damit nur an die Google SSP. Basierend auf der Consent/Non-Consent-Übermittlung wird getargete oder nicht-getargete Werbung im FLUID Player ausgespielt.

Was sind Cookies?

Ein Cookie ist ein kleiner Datensatz, der auf Ihrem Endgerät gespeichert wird und Daten wie z.B. persönliche Seiteneinstellungen und Anmeldeinformationen enthält. Dieser Datensatz wird von dem Web-Server, mit dem Sie über Ihren Web-Browser eine Verbindung aufgebaut haben, erzeugt und an Sie gesendet. Cookies werden im Allgemeinen zur Analyse des Interesses an Webseiten sowie zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit von Webseiten eingesetzt.

Arten von Cookies, die im Rahmen von FLUID verwendet werden

Cookies können technischer, analytischer und profilbildender Natur sein.

I. Technische Cookies

Cookies dieser Art sind notwendig, um das ordnungsgemäße Funktionieren bestimmter Bereiche der Website zu gewährleisten. Solche Cookies können nach ihrer Dauer unterteilt werden in:

- a. Sitzungs-Cookies:
Während Sie auf einer Webseite aktiv sind, wird temporär ein Sitzungs-Cookie im Speicher Ihres Computers abgelegt, in dem eine Sitzungskennung gespeichert wird, um z.B. bei jedem Seitenwechsel zu verhindern, dass Sie sich erneut anmelden müssen. Sitzungs-Cookies

werden bei der Abmeldung gelöscht oder verlieren ihre Gültigkeit, sobald ihre Sitzung automatisch abgelaufen ist. Sie werden für keinen anderen Zweck verwendet und werden normalerweise direkt vom Eigentümer der Website installiert (sogenannte "proprietäre Cookies"); im Fall von FLUID werden Cookies in dieser Kategorie immer von der FLUID Technologie-Domäne 4strokemedia.com gesendet.

b. **Permanente Cookies:**

Ein permanenter oder Protokoll-Cookie speichert eine Datei über den im Ablaufdatum vorgesehenen Zeitraum auf Ihrem Computer. Durch diese Cookies erinnern sich Webseiten bei Ihrem nächsten Besuch an Ihre Informationen und Einstellungen. Das kann zu einem schnelleren und bequemeren Zugriff führen. Mit Verstreichen des Ablaufdatums wird der Cookie automatisch gelöscht, wenn Sie die Webseite besuchen, die diesen erzeugt hat.

Die oben genannten Arten von Cookies (Sitzungs- und permanente) können wiederum sein:

- „Proprietär“, wenn sie direkt vom Website-Eigentümer verwaltet werden; oder
- „Dritter“, wenn Cookies von einer anderen Partei als dem Eigentümer der Website gesetzt und verwaltet werden

Die FLUID Technologie von Sky Media verwendet folgende technische Cookies proprietärer Art:

Cookie	Domäne	Art	Zweck	Dauer	Deaktivierung
wfvt_595554953	4strokemedia.com	Proprietär	Technisch	1h	Siehe unten
sessionID	4strokemedia.com	Proprietär	Technisch	Sitzung	Siehe unten
OAGEO	4strokemedia.com	Proprietär	Technisch	Sitzung	Siehe unten
OAID	4strokemedia.com	Proprietär	Technisch	Sitzung	Siehe unten
XSRF-TOKEN	4strokemedia.com	Proprietär	Technisch	Sitzung	Siehe unten
laravel_session	4strokemedia.com	Proprietär	Technisch	Sitzung	Siehe unten

Die FLUID Technologie von Sky Media verwendet folgende technische Cookies dritter Art:

Cookie	Domäne	Art	Zweck	Dauer	Deaktivierung
Google	google.com	Dritter	Technisch (Report Ad Impressions)	Max. 18 Mon.	https://www.google.it/intl/it/policies/technologies/cookies/

Google verarbeitet die IP Adresse in anonymisierter Form.

II. Analytische Cookies

Analytische Cookies werden verwendet, um statistische Informationen über den Zugriff auf die Website zu sammeln. Sie werden aggregiert, damit der Eigentümer der Website allgemeine Statistiken ableiten kann.

Analytische Cookies können ebenfalls „Proprietär“ oder „Dritter“ Art sein.

Die FLUID Technologie von Sky Media verwendet keine analytischen proprietären Cookies.

Die FLUID Technologie von Sky Media verwendet die folgenden analytischen Cookies von Drittanbietern:

Cookie	Domäne	Art	Zweck	Dauer	Deaktivierung
Adobe Analytics		Dritter	Analyse (Report Video Views)	Max. 24 Mon.	https://www.adobe.com/de/privacy/opt-out.html

Bitte beachten Sie, dass Cookies von Dritten in die direkte und ausschließliche Verantwortung derselben dritten Partei fallen. Dies verpflichtet die Cookies-Drittanbieter damit auch zur Einhaltung der entsprechenden Gesetzgebung. Dazu verweisen wir auf die Links der Webseiten des Drittanbieters, in denen die Einverständniserklärungen und Cookie-Informationen einzusehen sind. Adobe Analytics verarbeitet die IP Adresse in anonymisierter Form.

III. Profil Cookies

Dies sind Cookies, die verwendet werden, um das Surfen des Benutzers im Web zu verfolgen und Profile über seine Vorlieben und Gewohnheiten zu erstellen,

Mit diesen Cookies können Online-Werbebotschaften an den Nutzer übertragen werden auf Basis der Präferenzen, die derselbe Benutzer bereits in der Online-Navigation geäußert hat sowie eine diesbezügliche Auswertung der ausgespielten Inhalte

Profil Cookies können ebenfalls „Proprietär“ oder „Dritter“ Art sein.

Die FLUID Technologie von Sky Media verwendet keine proprietären Profil-Cookies.

Die FLUID Technologie von Sky Media verwendet die folgenden Profil-Cookies von Drittanbietern:

Cookie	Domäne	Art	Zweck		Dauer	Deaktivierung
Google	google.com	Dritter	Technisch (Report: program.Ad Impressions)		Max. 18 Mon.	https://www.google.it/intl/it/policies/technologies/cookies/

Google verarbeitet die IP Adresse in anonymisierter Form.

Wie kann ich Cookies kontrollieren und deaktivieren?

Die Deaktivierung und Verwaltung von Cookies erfolgt über die vom Publisher implementierte Consent Management Plattform. Die Consent Management Plattform muss für den Webseitenbesucher jederzeit in transparenter Art und Weise zugänglich gemacht werden.

Darüber hinaus bietet jeder Webbrowser dem Benutzer die Möglichkeit über seine Einstellungen, Cookies einzuschränken und zu löschen. Die entsprechenden Schritte finden sich untenstehend sowie auf den Support-Seiten des jeweiligen Browsers.

Internet Explorer

Alle Cookies

1. Klicken Sie auf den Reiter "Extras" unterhalb der Suchleiste. Wählen Sie anschließend die "Internetoptionen" aus.
2. Wechseln Sie in die Registerkarte "Datenschutz". Wenn Sie alle Cookies blockieren wollen, müssen Sie den Schieberegler ganz nach oben ziehen. Bestätigen Sie die Einstellungen mit "OK".

Cookies einzelner Webseiten

1. Klicken Sie auf den Reiter "Extras" unterhalb der Suchleiste und öffnen Sie die "Internetoptionen".
2. Öffnen Sie die Registerkarte "Datenschutz" und klicken Sie auf "Sites". Geben Sie die URL der Seite ein, deren Cookies Sie deaktivieren wollen. Bestätigen Sie das mit "Blockieren" und anschließend "OK".

Mozilla Firefox

Alle Cookies

1. Klicken Sie auf die Schaltfläche "Firefox" in der linken oberen Ecke des Browsers.
2. Drücken Sie anschließend auf "Einstellungen".
3. Wählen Sie den Reiter "Datenschutz" aus. Wählen Sie im Drop-Down-Menü die Option "Firefox wird eine Chronik: nach benutzerdefinierten Einstellungen anlegen".
4. Entfernen Sie anschließend den Haken bei "Cookies akzeptieren" und bestätigen Sie mit "Ok".

Cookies einzelner Webseiten

1. Öffnen Sie die gewünschte Webseite in Firefox und klicken Sie auf die kleine Weltkugel oder das kleine Schloss vor der URL-Adresse.
2. Anschließend klicken Sie auf die Schaltfläche "Weitere Informationen".
3. Wählen Sie das Menü "Berechtigungen" aus. Entfernen Sie den Haken bei dem Punkt "Cookies setzen" und wählen Sie "Blockieren" aus.

Chrome

Alle Cookies

1. Klicken Sie oben rechts auf das Dreipunkt-Menü Dreipunkt-Menü und dann Einstellungen.
2. Klicken Sie unten auf Erweitert.
3. Klicken Sie unter "Datenschutz und Sicherheit" auf Website-Einstellungen und dann Cookies.
4. Aktivieren oder deaktivieren Sie die Option Speichern und Lesen von Cookiedaten zulassen

Cookies einzelner Webseiten

1. Klicken Sie oben rechts auf das Dreipunkt-Menü und dann Einstellungen.
2. Klicken Sie unten auf Erweitert.
3. Klicken Sie unter "Datenschutz und Sicherheit" auf Website-Einstellungen und dann Cookies.
4. Wählen Sie neben "Blockieren", "Beim Beenden löschen" oder "Zulassen" die Option Hinzufügen aus.
5. Geben Sie die Webadresse ein.
6. Wenn Sie eine Ausnahme für eine ganze Domain erstellen möchten, geben Sie vor dem Domainnamen [*] ein. [*].google.com schließt zum Beispiel drive.google.com und calendar.google.com ein. Sie können auch eine IP- oder Webadresse angeben, die nicht mit http beginnt.
7. Wählen Sie Hinzufügen aus.

Safari

Alle Cookies

1. Öffnen Sie zunächst Safari und wählen Sie in der Menüleiste "Safari" > "Einstellungen...".
2. Navigieren Sie dann zum Reiter "Datenschutz".
3. Drücken Sie neben "Cookies und andere Website-Daten" auf "Alle Website-Daten entfernen".
4. Bestätigen Sie mit "Jetzt entfernen".
5. Sie deaktivieren Cookies im Safari-Browser dauerhaft, indem Sie im gleichen Menü bei "Cookies und andere Website-Daten unterdrücken" die Auswahl auf "Immer" setzen.

Datum der letzten Aktualisierung

Diese Informationen wurden am 20.11.2020 aktualisiert.